**27.03 24 г**

**Тема: Понятие о торговом ассортименте (2 часа)**

**Тип занятия: лекция**

**Литература:**

1. Памбухчиянц О.В.: Организация торговли: Учебник / О.В. Памбухчиянц. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018.

 (Литература находится внизу на странице дистанционного обучения в скачанных учебниках или источниках)

**Основные вопросы**

1. Выписать определения.
2. Ответить на контрольные вопросы.

4.С.Р. №13 подготовить реферат по теме «Понятие и сущность товарного ассортимента».

**.**

 ***Ассортимент товаров — набор товаров, объединенных п о какому-либо одному или совокупности признаков. НаприМер, товары могут быть объединены по общности произведена или потребления, по назначению, материалу изготовления и другим признакам.***

 ***Различают два основных вида ассортимента товаров*** — *промышленный и торговый.* *Промышленный ассортимент* — ассортимент товаров вырабатываемый отдельной отраслью промышленности либо отдельным промышленным или сельскохозяйственным предприятием. *Торговый ассортимент* — ассортимент товаров, представленный в торговой сети. Он, как правило, шире промышленного, поскольку формируется путем подбора товаров по группам, видам, сортам, моделям, фасонам, размерам и другим признакам.

 В основе образования торгового ассортимента лежит товарная группа, которая включает товары (продовольственные или непродовольственные), выпускаемые различными производителями. *Товарная группа* — это совокупность товаров определенного класса, т. е. имеющих аналогичное функциональное назначение (швейные изделия, трикотажные товары, галантерейные товары, культтовары и т. п.) и обладающих сходным составом потребительских свойств и показателей. Примером конкретной группы товаров являются верхняя одежда, белье, обувь, молочные продукты и др.

Совокупность товаров определенной группы, объединенных общим названием и назначением, образует вид товаров. В качестве примера вида товара можно привести костюм, сапоги, телевизор, творог и т. п.

 Внутри каждого вида товаров по ряду частных признаков выделяют их разновидности. Разновидность товаров представлена конкретными марками, моделями, артикулами, сортами.

 Ассортимент товаров, представленный их разновидностями, называется развернутым. Если же товары объединены по общим признакам в классы, группы или по видам, то такой ассортимент является укрупненным.

 Соотношение выделенных по определенному признаку совокупностей товара в наборе представляет собой стру к ' туру ассортимента товаров. Как правило, для наглядности структура ассортимента выражается в процентах.

 В зависимости от количества признаков, по которым классифицируются товары, их ассортимент может быть простым или сложным.

 *Простой ассортимент* товаров представлен такими видами, которые классифицируются не более чем по трем признакам (например, наименование, сорт, артикул). К ним относят большинство продовольственных товаров, а также некоторые непродовольственные товары (отдельные виды чулочно-носочных изделий, металлическая галантерея и др.).

 *Сложный ассортимент* товаров представлен такими видами, которые классифицируются более чем по трем признакам (например, наименование, сорт, артикул, модель, цвет, отделка, размер, полнота и др.). Это почти все непродовольственные товары и часть продовольственных (консервы, колбасные и кондитерские изделия и др.).

 По частоте и характеру предъявляемого покупателями спроса товары подразделяют на:

- товары повседневного спроса;

- товары периодического спроса;

- товары редкого спроса;

- сезонные товары;

 - сопутствующие товары.

 *Товары повседневного спроса* регулярно приобретаются населением (ежедневно или через небольшие промежутки времени).

 *Товары периодического спроса* покупатели приобретают тоже регулярно, но через более длительные промежутки времени (например, несколько раз в год).

 *К товарам редкого спроса* относят преимущественно те из них, сроки службы которых исчисляются годами (товары Длительного пользования). Приобретаются они, соответственно, один раз в несколько лет (технически сложные товары, Мебель и др.).

 Реализация *сезонных товаров* производится в определенные периоды года, в зависимости от времени их произведена (некоторые виды ягод, плодов, овощей) или возникновения спроса на них (отдельные виды одежды, спортивного Инвентаря, елочные украшения и др.).

 Спрос на сопутствующие товары возникает при покупке или использовании основных товаров (специи, средства ухода за обувью, пуговицы и т. п.).