**19.03.2024**

**Тема: Оформление ценников на реализуемые товары.**

**Тип занятия: практическая работа№ 7 (2 часа)**

**Литература:**

1. Памбухчиянц О.В.: Организация торговли: Учебник / О.В. Памбухчиянц. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018.

 (Литература находится внизу на странице дистанционного обучения в скачанных учебниках или источниках).

**Практическая работа № 7 (2 часа)**

**Тема:** Оформление ценников на реализуемые товары.

**Цель:** оформлять ценники на товары, используя ИКТ.

**Формируемые компетенции:** ОК 1., ОК 2, ОК 5., ПК 1.1.

**Методические указания по выполнению:**

**Задание 1.**Повторить порядок оформления ценников в соответствии с письмом № 1-304/32-2 «О порядке оформления ценников на реализуемые товары». (Правила торговли стр. 79)

**Задание 2.**Оформить по 2 шт.: акционные ценники, ценники для торгового оборудования на продовольственные и непродовольственные товары, ценники на весовой продовольственный товар в соответствии с установленными требованиями (вариант формы и размер ценников подобрать на компьютере).

1. Продумать форму ценника.

2. Указать на ценнике:

• наименование предприятия;

• наименование товара;

• вес;

• изготовителя;

• цену за единицу товара;

• подпись материально - ответственного лица;

• номер товарно-транспортной накладной и дату поступления.

Выбирая, форму и размер ценников помните, что размер ценников должен соответствовать товару по размеру, размер шрифта должен быть читаем. Оформление ценников должно быть в соответствии с требованиями к оформлению.

**Формы отчета:**оформленный ценник на товар.